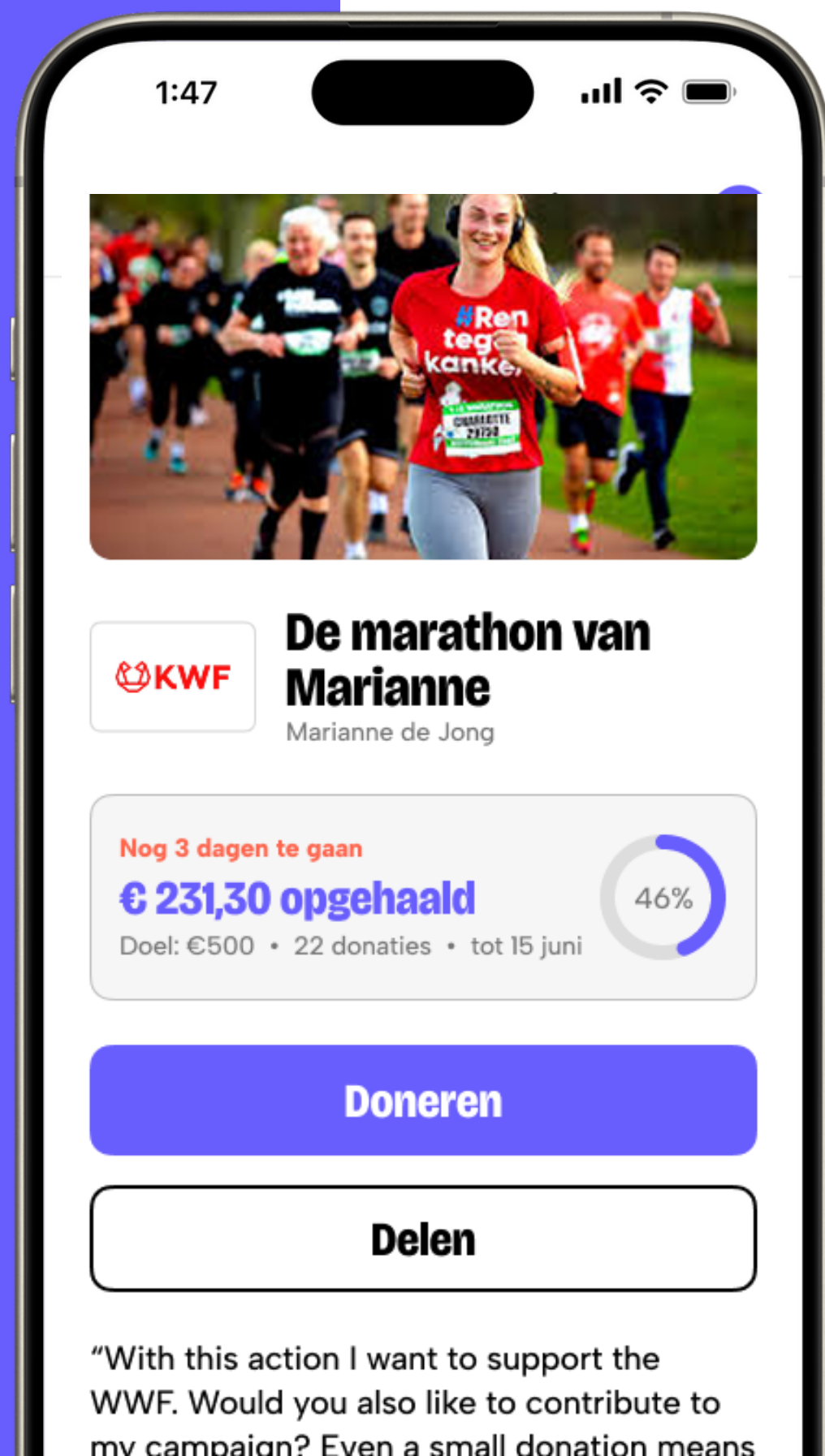


Kom in actie!

Samen maken we acties mogelijk – en meer dan dat!



Start je eigen actie met GoodShift!

Met GoodShift start je moeiteloos een eigen actie of bundel. Wij helpen je om die actie zo succesvol mogelijk te maken.

-  100% naar het goede doel – geen transactiekosten of platformkosten
-  Bereik een jong, betrokken publiek via ons netwerk
-  Toegang tot nieuwe donateurs dankzij de GoodShift-community
-  Zichtbaarheid via onze kanalen – social, mailing, GoodNews
-  Persoonlijke begeleiding bij het opzetten en promoten van je actie
-  QR-codes en visuals van jouw campagne
-  WhatsApp-links en shareables om eenvoudig te delen
-  Samenwerken met influencers die jouw missie versterken
-  Extra zichtbaarheid van de actie via onze kanalen
-  Maak je eigen bundel van één of meerdere goede doelen

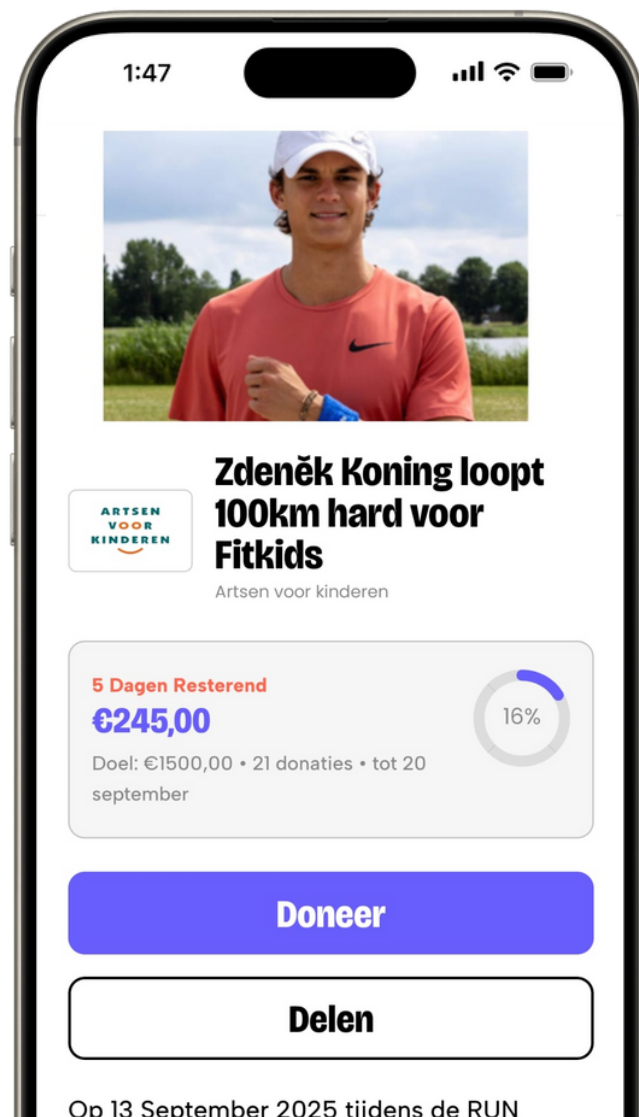
Activeer, motiveer, inspireer!

[KLIK HIER VOOR MEER INFO OF VOOR HET STARTEN VAN EEN ACTIE](#)

1

als

Individu



2

als

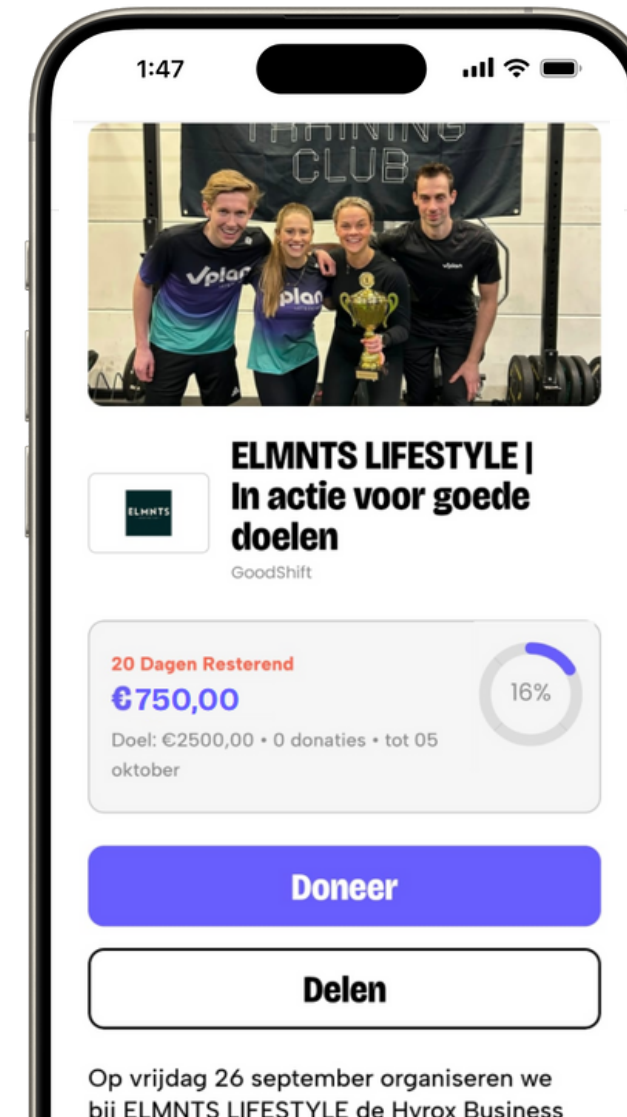
Goed doel



3

als

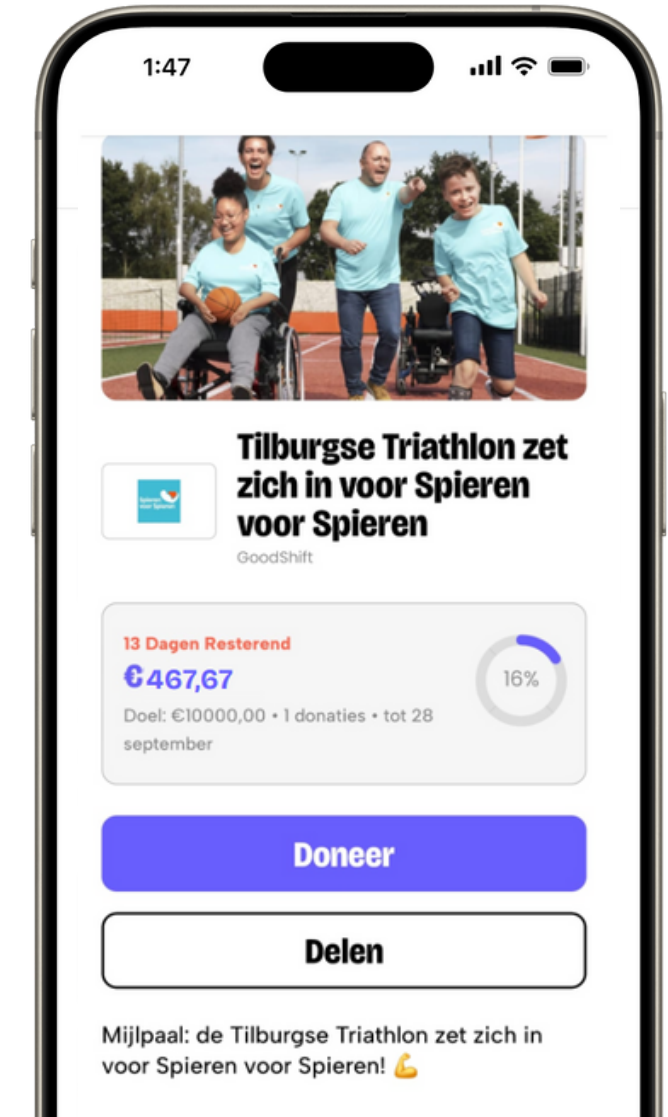
Organisatie

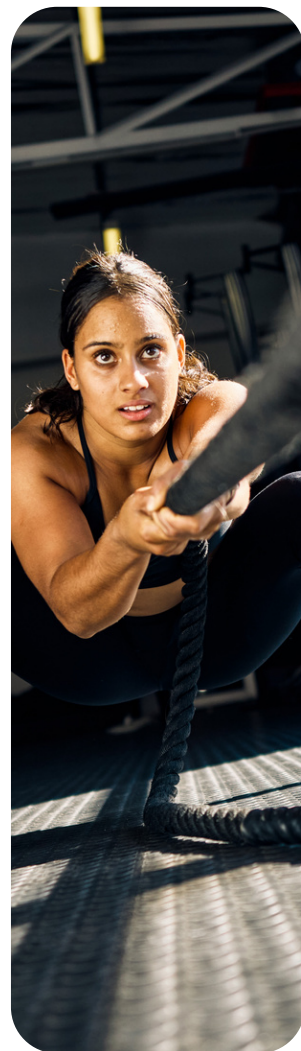


4

als

Evenement





Maak impact op jouw manier

Wat jouw moment ook is, met GoodShift geef je er betekenis aan

Wat voor acties kun je starten?

- Campagnes – vanuit één organisatie (zoals Room for Change tijdens Wereld Daklozendag), of als gezamenlijke actie (zoals de Feministen voor klimaatvaardigheid – acht organisaties, één campagne)
- Studentenacties of online collectes
- Bedrijfstoernooien & challenges (Hyrox, VeluweRun)
- Evenementen: City Swim, Mud Masters, Marathon
- Actiedag op school
- Verjaardag of jubileumactie
- Samen impact maken als bedrijf

Start je groeps- of actiepagina in een paar klikken - samen maken we impact!



Voorbeeld actie feministen voor klimaatvaardigheid

Van idee tot impact

Eenvoudig, online en met volle ondersteuning - stap voor stap.

1



Bedenk een actie

Idee, creativiteit,
het begin van iets
moois

2 maanden van te voren

2



Creëer je actiepagina

Opbouw, iets
maken, actief aan
de slag

1.5 maand van tevoren

3



Promoot en bereik

Zichtbaarheid,
enthousiasme,
actie delen

5 weken van tevoren



**Je actie is
klaar om een
succes te
worden!**

Terugkijken, trots
delen, verbinding
versterken



1

Bedenk een actie

Bedenk een actie of campagne:

- Start een actie die lokaal herkenbaar is of aansluit bij een actueel thema
- Kies iets wat emoties oproept of herkenning wekt
- Maak het doel tastbaar

Bijvoorbeeld:

👉 €15 = een Sinterklaas cadeau voor een kind uit een gezin dat het niet zo breed heeft.

👉 €50 = Een dagje uit voor iemand met een lichamelijke beperking.

inspiratie voor jouw actie!



Start een campagne voor een goed doel



Organiseer een business challenge



Doe mee aan een sponsorloop



Verkoop spullen, kleding of eten



Start een inzamelactie met je school of vereniging



Doe een heitje voor een karweitje



Organiseer een quiz-, bingo- of karaoke-avond



2

Creëer je actiepagina

Een goede actiepagina vertelt een verhaal. Maak het herkenbaar, concreet en persoonlijk. Dit doe je door het toevoegen van:

Persoonlijke foto's – laat zien wie jij bent en waar je voor staat. Tip: gebruik herkenbare beelden van mensen of situaties die raken

Goede doelen – Kies één of maak je eigen bundel van meerdere doelen die jij wilt steunen met je actie.

Doelbedrag – een doelbedrag motiveert om te geven

Persoonlijke tekst – vertel waarom jij deze actie start en wat de impact is die je hoopt te maken met het streefbedrag. Tip: maak het concreet en tastbaar (bijv. €20 = maand opvang voor daklozen)

Teams en groepspagina's – Start of sluit aan bij een team. Word onderdeel van een groepspagina en bundel je kracht met anderen. Ideaal voor scholen, sportclubs, bedrijven of evenementen met meerdere teams. Voeg een vleugje onderlinge competitie toe voor extra energie!

Bedankbericht – laat zien wat donateurs betekenen voor jouw actie





Stap 1 – Verspreid de actiepagina

- Stuur donateurs en leden een mail of nieuwsbrief met de link of QR-code
- Deel de actie ook met bedrijven en partners
- Plaats de link op je website of in je nieuwsbrief

Stap 2 – Gebruik social media slim

- Promoot via LinkedIn en Instagram
- Tag GoodShift of maak ons collaborator voor extra bereik
- Deel updates, milestones en successen

Stap 3 – Activeer jouw netwerk

- Betrek vrijwilligers: geef ze een eigen actiepagina of vraag ze om de algemene pagina te delen in hun netwerk
- Verspreid de link via WhatsApp, mail of groepen
- Benader lokale pers, verenigingen en scholen

Stap 4 – Maak het leuk & verbindend

- Creëer teams of een mini-competitie (winnaar krijgt iets leuks)
- Stuur meerdere herinneringen en bedank altijd je donateurs

Algemene tips voor promotie

Zo haal je het meeste uit je actie

-  Deel de actie via WhatsApp met vrienden, familie of collega's
-  Post op social media en tag @GoodShift of maak ons collaborator
-  Herhaling werkt – blijf delen, vooral in de laatste week
-  Benader bedrijven of lokale partners – vaak hebben ze nog budget over
-  Begin bij je eigen netwerk – mensen steunen sneller als ze jou kennen
-  Zet de actielink in je mailhandtekening
-  Maak teams en creëer een speels competitie-element
-  Push in de laatste week – daar valt vaak het meeste binnen
-  Stuur altijd een persoonlijk bedankje



Roadmap naar maximale impact

Jouw promotietijdlijn
– van start tot impact

Een duidelijke planning helpt om focus te houden.

Volg deze stappen om je actie zichtbaar te maken en donaties te stimuleren.

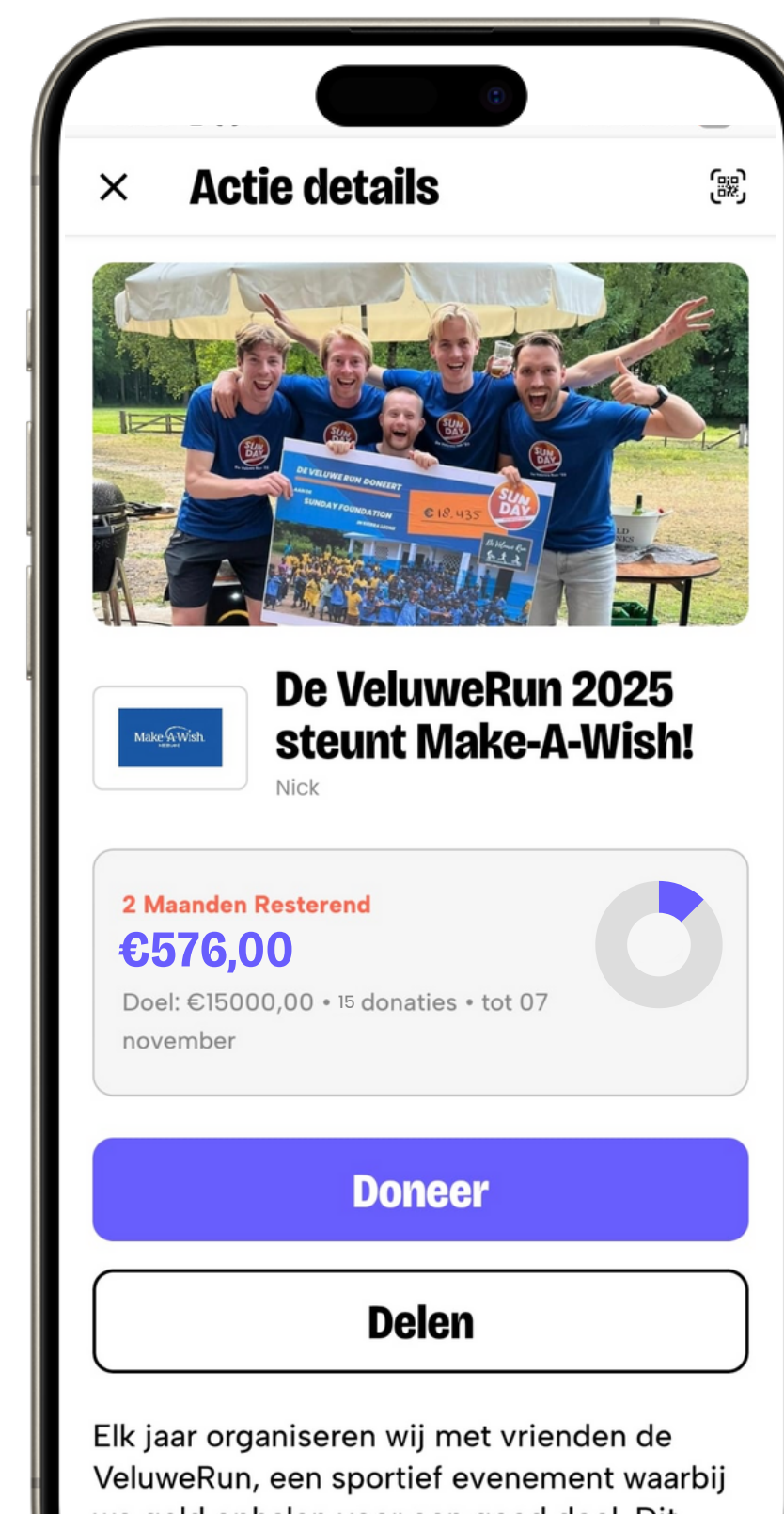
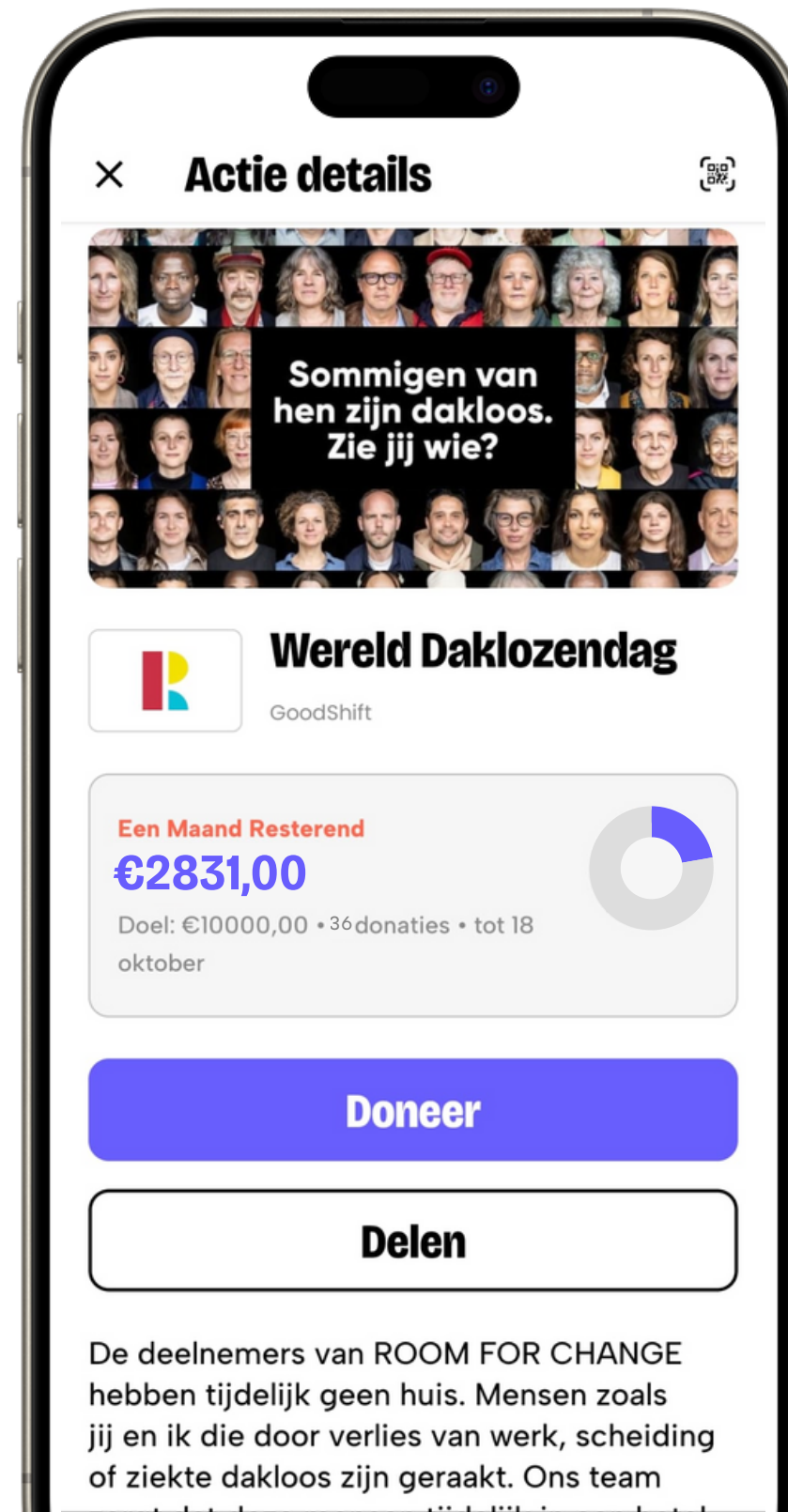
Stap	Wat te doen	Wanneer
1. Voorbereiding & zichtbaarheid	• Post over je actie op social media en tag @GoodShift (collaborator op Instagram). • Benader lokale pers, verenigingen of bedrijven. • Zet de actie op je website.	5 weken van tevoren
2. Nieuwsbrief & partners	• Stuur een nieuwsbrief of uitnodiging naar donateurs, leden en bedrijven met QR-code of donatielink.	4 weken van tevoren
3. Vrijwilligers activeren	• Geef vrijwilligers hun eigen actiepagina of vraag om de actie te delen.	3 weken van tevoren
4. Extra zichtbaarheid	• Stuur een tweede mail of flyer met QR-code en update.	2 weken van tevoren
5. Social media boost	• Plaats nieuwe content, motiveer je team om te blijven delen.	1 week van tevoren
6. Laatste push	• Deel een laatste update of story met call-to-action.	4 dagen van tevoren
7. Bedank & deel resultaat	• Plaats een bedankbericht en deel het eindresultaat.	Na afloop

“Wall of inspiration”

Wereld Daklozendag

ROOMFORCHANGE organiseert de Wereld Daklozendag en creëert meer bewustwording voor dak- en thuislozen!

GoodShift denkt mee over campagnevoering en online fondsenwerving.



De Veluwerun 2025

Middels persoonlijke actiepagina's voor elke deelnemer zet de VeluweRun zich jaarlijks in voor het goede doel. QR codes en (Whatsapp)linkjes worden makkelijk gedeeld met vrienden, familie en collega's voordat de actiedag van 30km mountainbiken en 5km hardlopen start!

100% van de donaties gaat naar Make-A-Wish.

“Wall of inspiration”

Tilburgse Triathlon

De Tilburgse Triathlon start in 2025 met sportieve én maatschappelijke impact en komt in actie voor Spieren voor Spieren!

Gratis door GoodShift gefaciliteerd!

×
Actie details




Tilburgse Triathlon zet zich in voor Spieren voor Spieren
GoodShift

13 Dagen Resterend
€7431,00
Doel: €10000,00 • donaties • tot 28 september


Doneer

Delen

Mijlpaal: de Tilburgse Triathlon zet zich in voor Spieren voor Spieren! 💪

×
Actie details




ELMNTS LIFESTYLE | In actie voor goede doelen
GoodShift

20 Dagen Resterend
€2327,00
Doel: €2500,00 • donaties • tot 05 oktober


Doneer

Delen

Op vrijdag 26 september organiseren we bij ELMNTS LIFESTYLE in Rijssen een Hyrox toernooi voor bedrijven. Het inschrijfgeld + extra donaties gaat volledig naar een:

ELMNTS lifestyle

Sportschool ELMNTS LIFESTYLE in Rijssen organiseert een Hyrox toernooi voor bedrijven. Het inschrijfgeld + extra donaties gaat volledig naar een:

Eigen samengestelde bundel van goede doelen!

Social media templates

Instagram & Facebook

Voorbeeld caption

🧡 Wij zijn trots op onze samenwerking met [naam goed doel]!

Samen maken we geven makkelijker, persoonlijker en leuker.

Met de GoodShift-app steun je wat jou raakt — flexibel, transparant en 100% naar het goede doel. 🌍

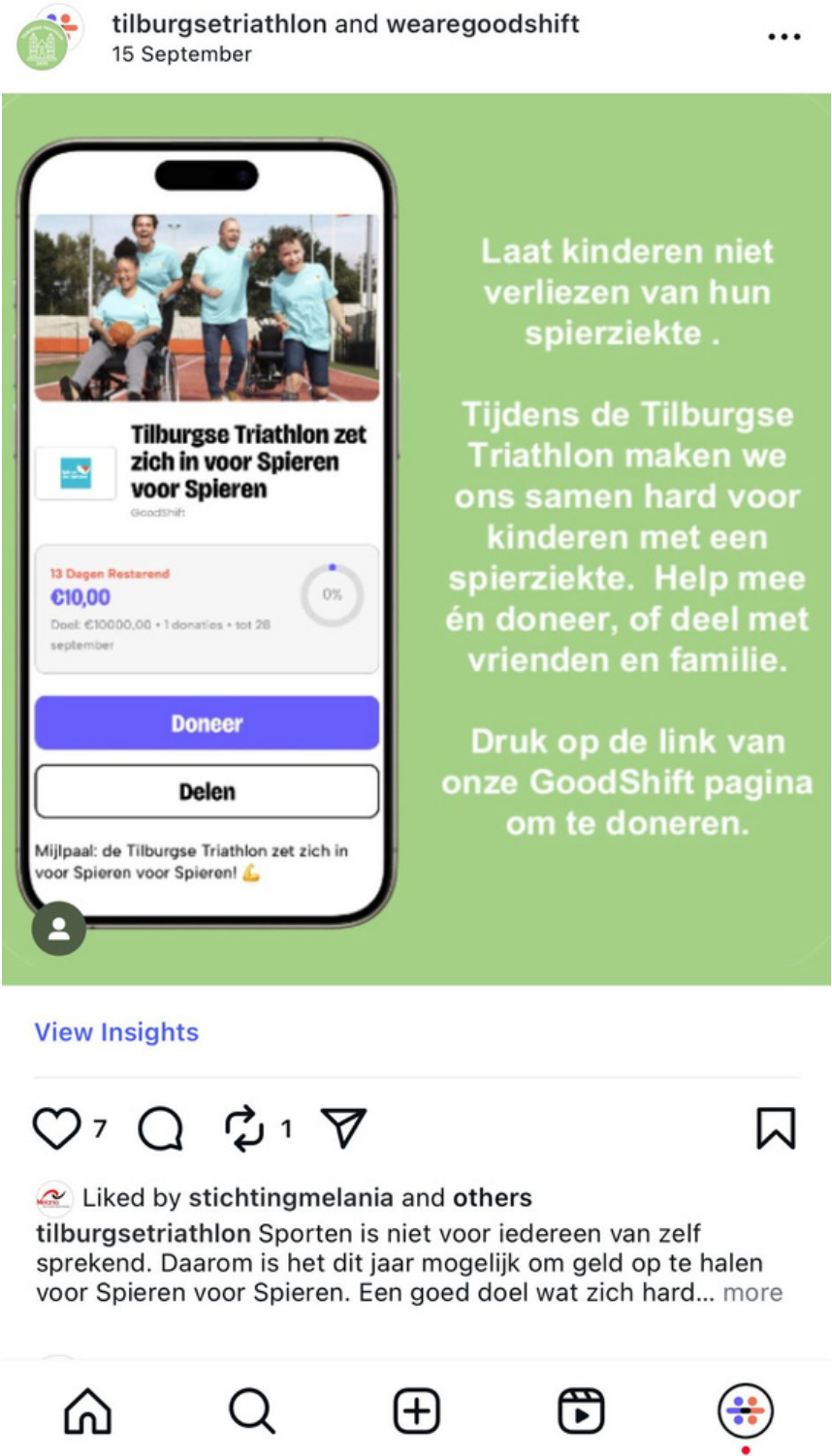
Of je nu doneert, in actie komt of gewoon iets goeds wilt doen: elke bijdrage telt 🧡

👉 Download de app en ontdek hoe jij impact kunt maken.

#Impactmaken #SamenGoedDoen #GoodShift
#DeDonatieApp #ShiftHappens



Colaborated post GoodShift x Stichting FitKids



Colaborated post GoodShift x Tilburgse Triathlon

Social media templates

LinkedIn

Voorbeeld caption

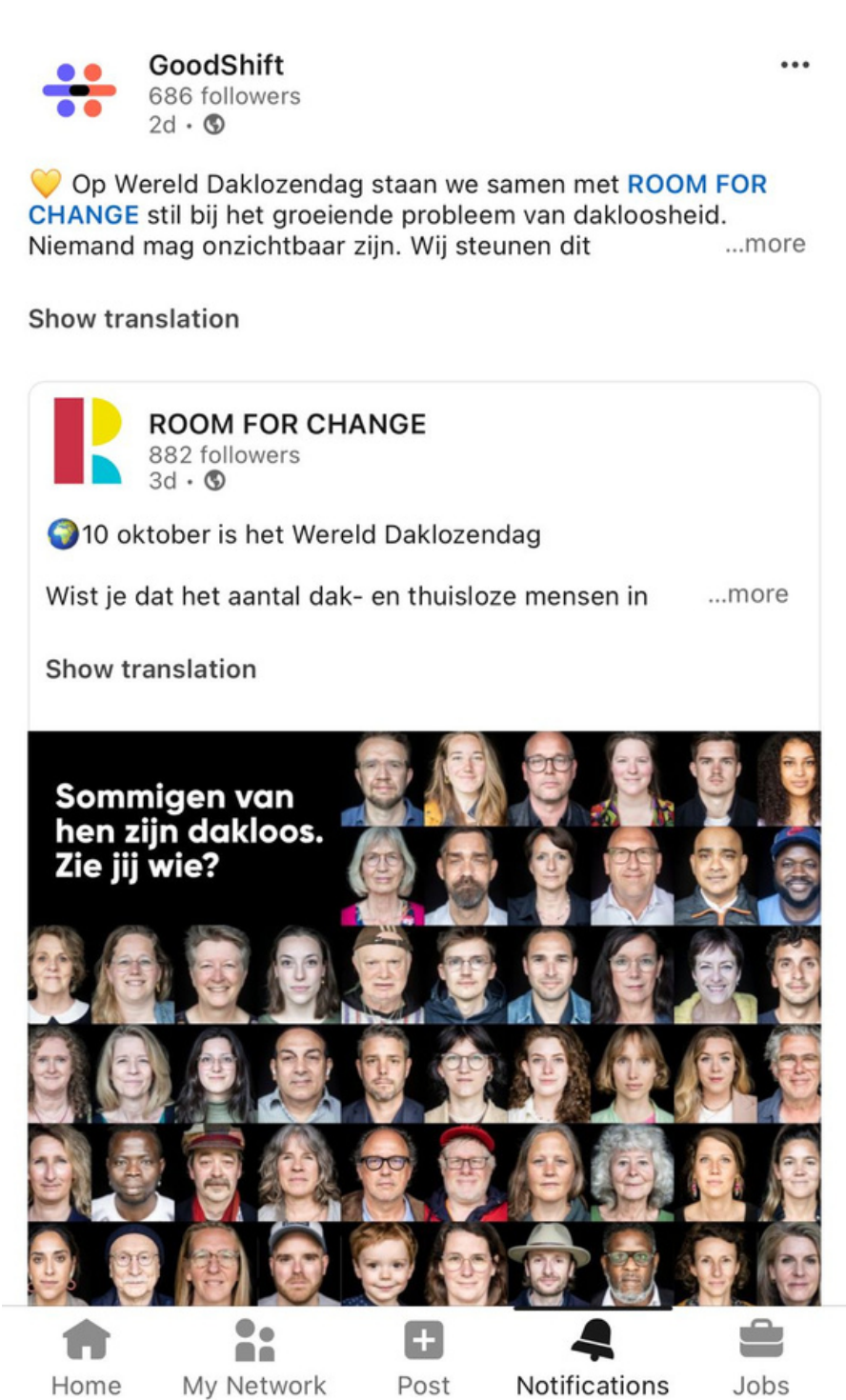
“Wij zijn trots op de nieuwe samenwerking met GoodShift.

Met de app wordt geven aan goede doelen persoonlijker, makkelijker en overzichtelijker. Jouw steun draagt bij aan [missie van het goede doel].

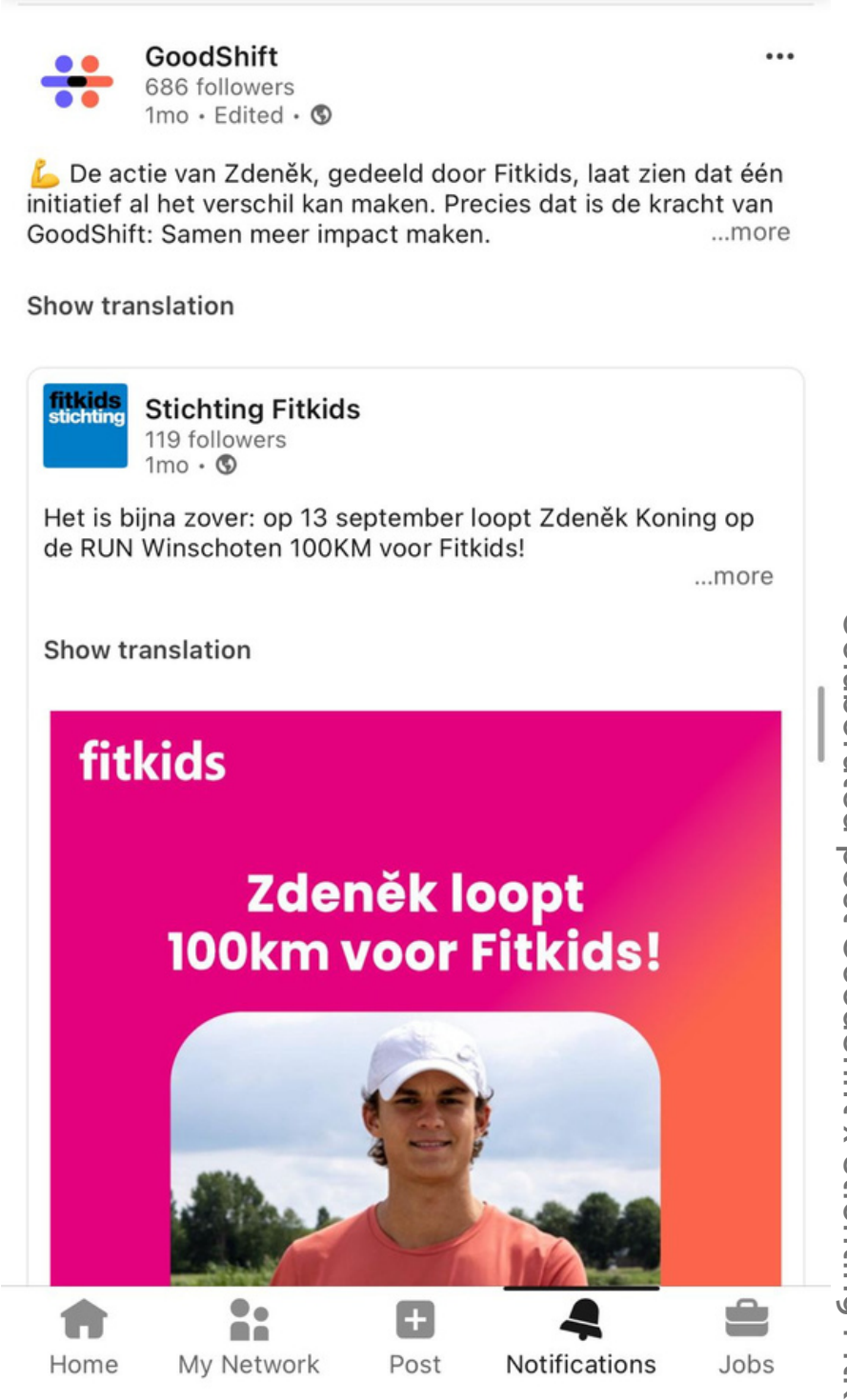
Wat je kunt verwachten met GoodShift:

- ✔ “Het nieuwe doneren”: flexibel, persoonlijk en makkelijk doneren
- 🏆 100% impact: 100% van de donaties gaat naar het goede doel
- 📍 250+ goede doelen: kies goede doelen die bij jou passen
- 👊 Kom in actie voor jouw favoriete goede doel: van een marathon tot een creatieve sponsoractie

Zo wordt geven leuk én betekenisvol. #impactmaken #samengoeddoen”

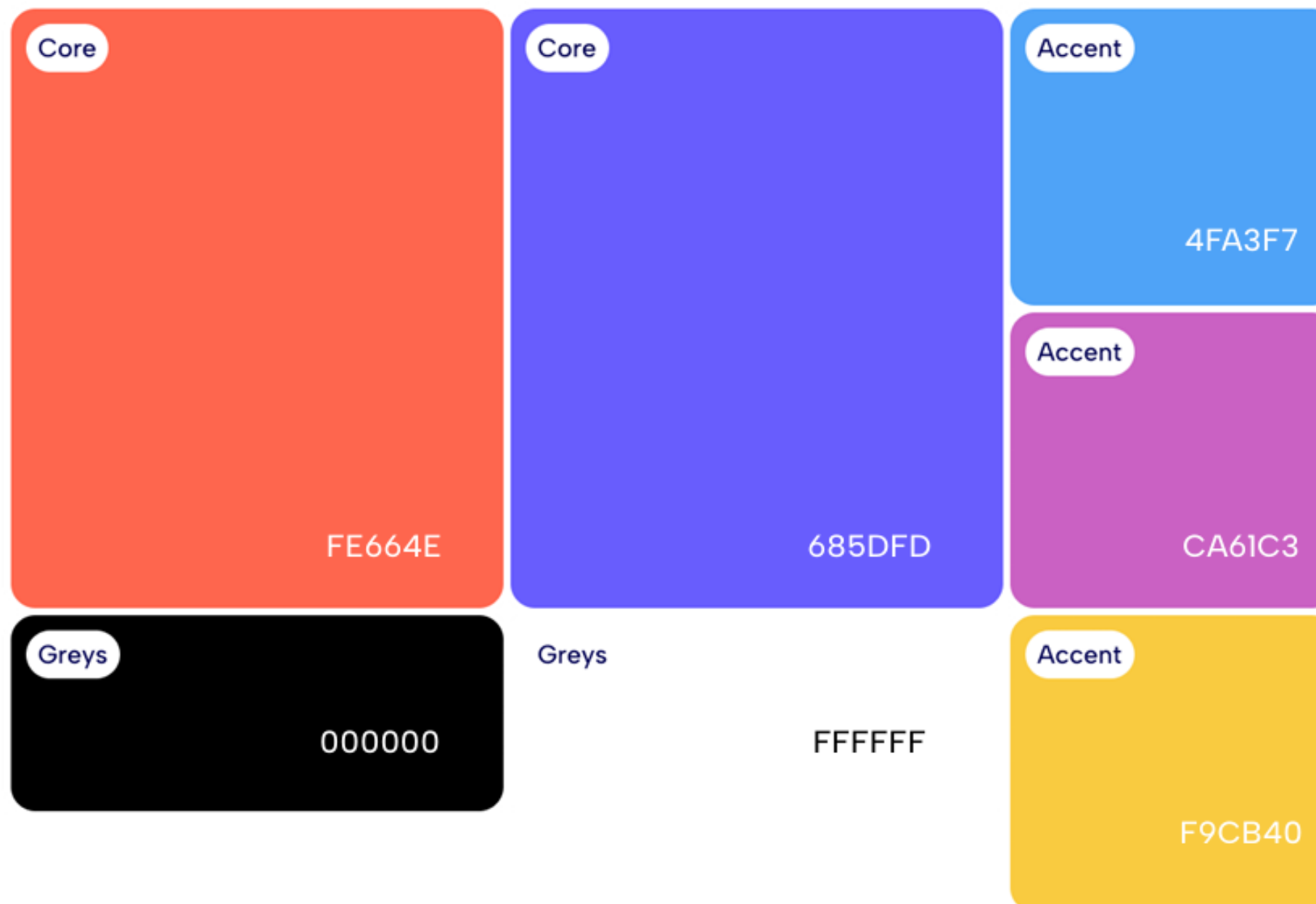


Colaborated post GoodShift x RoomForChange



Colaborated post GoodShift x Stichting FitKids

GoodShift kleurenpalet en template



Headings

Bricolage Grotesque

AaBbCcDdEe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin vitae lorem lacinia, pharetra libero at, ullamcorper lacus. Quisque in ligula vitae nisl lacinia faucibus ut at ligula. Proin at lorem in sem dapibus pulvinar at sed diam.

Bodyteksten

Albert Sans Medium

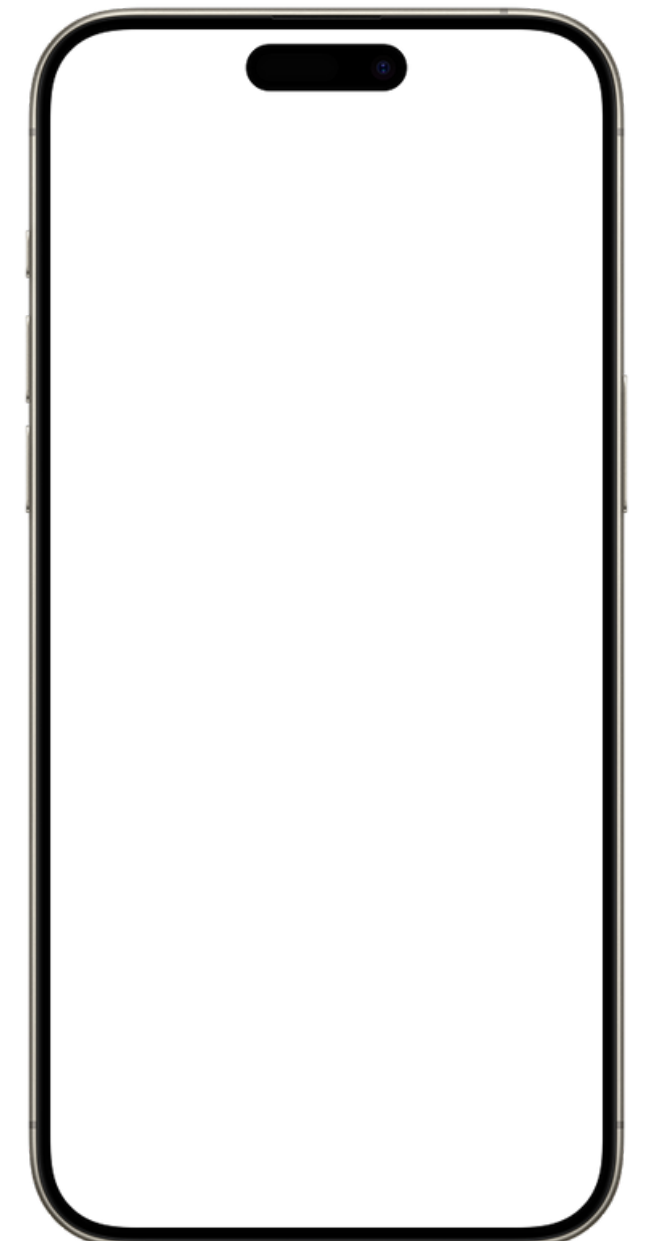
AaBbCcDdEe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin vitae lorem lacinia, pharetra libero at, ullamcorper lacus. Quisque in ligula vitae nisl lacinia faucibus ut at ligula. Proin at lorem in sem dapibus pulvinar at sed diam.

Albert Sans ExtraBold

AaBbCcDdEe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin vitae lorem lacinia, pharetra libero at, ullamcorper lacus. Quisque in ligula vitae nisl lacinia faucibus ut at ligula. Proin at lorem in sem dapibus pulvinar at sed diam.



Maak vandaag het verschil met GoodShift

Samen maken we impact



Het Parool



E-mail

hello@goodshift.nl



Website:

www.goodshift.nl



[@GoodShift](#)



[@wearegoodshift](#)